

Presseinformation

Neue Kampagne 2014: „Das Telefonbuch – jeden Tag nützlich“

Das Telefonbuch
Alles in einem

**Jeden Tag nützlich:
Von Tischreservierung
bis Lieferservice.**

Finden Sie alles in Ihrer Umgebung –
schnell und mobil.
Mehr unter dastelefonbuch.de

Ein Service Ihrer Verlage Das Telefonbuch

Köln, 12. Mai 2014 – Vor kurzem ist Das Telefonbuch mit seiner neuen Kampagne „**Das Telefonbuch – jeden Tag nützlich**“ gestartet. In Ergänzung zu den channelübergreifenden Kommunikationsmaßnahmen präsentiert das Verzeichnismedium auch einen neuen Bewegtbildspot, der ab sofort auf den bekannten Online-Videoplattformen zu sehen ist. Der 25-Sekünder rückt den Nutzen und die Vielfalt der mobilen Apps von Das Telefonbuch in den Vordergrund: Statt vieler einzelner Apps für gute Restaurants, Abschleppdienste, Notfallapotheken und Co. bietet Das Telefonbuch eine App, die diese und viele weitere praktische Funktionen in einem bündelt – und damit jeden Tag nützlich ist.

Wie schon im Vorjahr räumt Das Telefonbuch damit auch in 2014 seinen digitalen Produkten – allen voran seinen mobilen Apps – wieder großen Raum in der Kommunikation ein. Die zentrale **Botschaft „Das Telefonbuch – jeden Tag nützlich“** soll über das ganze Jahr hinweg in drei Kampagnenblöcken mit Beispielen aus dem täglichen Leben belegt werden. Der aktuelle Kampagnenblock widmet sich dem Thema „**Spaß und Ausgehen**“, im Sommer bzw.

Herbst/Winter sollen die Themen „**Unterwegs**“ und „**Gesundheit**“ folgen.

Die primär digitale Gesamtkampagne von Das Telefonbuch, bestehend aus Pre-Roll-Spots und Online- sowie Mobile-Bannern, ergänzt um deutschlandweit geschaltete Hörfunkspots, hatte bereits in 2013 für eine gesteigerte Markenkraft und Markenpräsenz gesorgt. Daran will das Unternehmen nun anknüpfen.

Der neue Spot und die Gesamtkampagne stammen wie bereits im Vorjahr von der Kölner Kreativagentur Zum goldenen Hirschen. Für Mediastrategie und -planung sowie den Einkauf ist erneut die Hamburger Agentur JOM Jäschke Operational Media verantwortlich.

Über Das Telefonbuch

Das Telefonbuch wird gemeinschaftlich von 38 Verlagen und der DeTeMedien GmbH herausgegeben. Das Medium ermöglicht zu jeder Zeit und von jedem Ort aus Zugriff auf über 30 Millionen verbindliche Adresdaten: Online über dastelefonbuch.de, mobil unter mobil.dastelefonbuch.de, per App für iPhone und iPad, Android-Handys, Windows Phone 8 und BlackBerry oder fast schon klassisch als Sprachauskunft, gedruckte Ausgabe oder DVD-ROM. Darüber hinaus bietet das bekannte Adressverzeichnis viele weitere Funktionen zum Finden, Nutzen und Weiterverarbeiten von Adressen – Alles in einem.

Weiterführende Links

- Weitere Video- und Hörfunk-Spots (via YouTube)
- Weitere Presseinformationen von Das Telefonbuch (via newsroom.dastelefonbuch.de)

Ihre Ansprechpartnerin

Das Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH
Silke Greifsmühlen
Rolshover Straße 45
51105 Köln

Telefon +49 (0) 221 31 06 70-160

Telefax +49 (0) 221 31 06 70-110

E-Mail presse@dastelefonbuch-marketing.de

www.dastelefonbuch-marketing.de

Folgen Sie Das Telefonbuch auf Twitter.

Werden Sie Fan von Das Telefonbuch auf Facebook.

Fügen Sie Das Telefonbuch auf Google+ zu Ihren Kreisen hinzu.