

Checkliste Haus- und Wohnungskauf

Eine Immobilie zu kaufen, ist eine weitreichende Entscheidung, die gut vorbereitet werden sollte. Von der ersten Planung über die Suche des geeigneten Objekts bis hin zur Finanzierung sind viele Dinge wichtig. Profis raten deshalb zum Einsatz spezieller Checklisten. Was viele nicht wissen: Die umfangreichen Listen gibt es sogar kostenfrei im Internet.

Beispielsweise findet sich in der Online-Ausgabe von Das Telefonbuch die Checkliste „Haus- und Wohnungskauf“. Ob Finanzierung, Suche eines geeigneten Objekts, Mängelerkennung oder Umzug ins neue Heim – alle wesentlichen Punkte sind übersichtlich aufgeführt. Wer mit der Checkliste arbeitet, kann sicher sein, keine wichtigen Dinge zu übersehen. Ergänzend gibt es viele hilfreiche Tipps. Spezielle Links erleichtern zudem die Suche nach Immobilienmaklern, Handwerkern und Gutachtern vor Ort. „Der Kauf einer Wohnung oder eines eigenen Hauses ist immer eine große Sache“, weiß Michael Wolf, Geschäftsführer Das Telefonbuch-Servicegesellschaft. „Damit die Planung einfacher wird, haben wir unsere Checkliste so angelegt, dass sie sich ausdrucken, herunterladen oder per E-Mail verschicken lässt. Das macht es noch einfacher, sich untereinander auszutauschen und wirklich alle wichtigen Punkte im Blick zu haben.“

Das Telefonbuch, seit Jahrzehnten in fast jedem Haushalt in Deutschland zu finden, ist mittlerweile zu einem echten Multitalent geworden. Online oder per App präsentiert es sich als Service-Portal mit großer Funktionsvielfalt. Dazu gehören weitere Checklisten und viele andere informative Service Angebote.

Weitere Informationen online unter www.dastelefonbuch.de.

Über Das Telefonbuch:

Das Telefonbuch wird von Deutsche Tele Medien und 41 Verlagen Das Telefonbuch gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausbergemeinschaft gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Das Telefonbuch den Nutzern als Buch, online und mobil über www.dastelefonbuch.de sowie u. a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2017 verzeichneten die Produkte von Das Telefonbuch medienübergreifend ca. 1,3 Mrd. Nutzungen (Quelle: GfK Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2017; repräsentative Befragung von 15 Tsd. Personen ab 16 Jahren). Ausgezeichnet werden die Produkte von Das Telefonbuch u.a. mit der Wort-Bild-Marke sowie dem markanten roten Winkel, die im Markenregister für die DasTelefonbuch Zeichen-GbR eingetragen sind und durch ihren konsistenten Einsatz in allen Medien einen hohen Wiedererkennungswert genießen.

Pressekontakt

Das Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH
Silke Greifsmühlen
Wiesenhüttenstr. 18, 60329 Frankfurt
Telefon +49 69-130 148-160
E-Mail: presse@dastelefonbuch-marketing.de
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Newsroom](#)

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Eva Louisa Gerling
Holzhausenstraße 73, 60322 Frankfurt
Telefon +49 (0)69-955-264-38
E-Mail: e.gerling@impact.ag